

DELIBERATION DU COMITE SYNDICAL

Séance du 03 avril 2017

Référence
2017-75

Objet de la délibération
Mise en tourisme 2017 des Petites Cités de Caractère

Nombre de membres		
Afférents	Présents	Qui ont pris part au vote
27	14	19

Date de la convocation
28 mars 2017

Vote
A l'unanimité
Pour : 19
Contre : 0
Abstention : 0

Acte rendu exécutoire après dépôt en Préfecture

Le :

Et

Publication ou notification du :

L'an 2017 et le 03 avril à 19h00, le Comité Syndical, s'est réuni au nombre prescrit par la loi, à l'Hôtel de Ville de Chaumont, siège social du Syndicat, sous la présidence de Stéphane MARTINELLI, Président.

PRESENTS : Michel ANDRE, Jacky BOICHOT, Didier COGNON, Gilles GODARD, Christine GUILLEMY, Bernard GUY, Martine HENRISSAT, Nicolas LACROIX, Patrick LEFEVRE, Stéphane MARTINELLI, Anne-Marie NEDELEC, Yvette ROSSIGNEUX, Jean-Yves ROY, Patrice VOIRIN

PROCURATIONS : Patrice CLOSS à Martine HENRISSAT, Jacky GILLET à Anne-Marie NEDELEC, Marie-Claude LAVOCAT à Yvette ROSSIGNEUX, Denis MAILLOT à Patrice VOIRIN, Bernadette RETOURNARD à Stéphane MARTINELLI

EXCUSES : Marie-France JOFFROY, Pascal BABOUOT, Dominique COMBRAY, Stephan EMERAUX, Jonathan HASELVANDER, Michel MENET, Patrick VIARD, Jean-Marie WATREMETZ

A été nommé secrétaire : Jean-Yves ROY

Mise en tourisme 2017 des Petites Cités de Caractère

Les actions PCC 2017 se répartissent en trois axes :

AXE 1 : Promotion et construction de produits touristiques

AXE 2 : Organisation d'un événement phare

AXE 3 : Conception d'outils de découverte de patrimoine

Ce plan d'actions entre dans le cadre d'une **stratégie triennale (2017-2019) de mise en tourisme des Petites Cités de Caractère**, validée lors du Comité Syndical du 29 novembre 2016.

Il convient d'acter le budget prévisionnel (HT) afin de pouvoir solliciter les subventions régionale et européenne (LEADER).

Budget prévisionnel 2017

Postes de dépenses	HT	TTC	Financeurs		
Promotion et organisation de produits touristiques	7 500 €	9 000 €	LEADER	13 867 €	64 %
Organisation d'un évènement phare	7 500 €	9 000 €	Région	3 467 €	16 %
Conception d'outils de découverte du patrimoine	6 667 €	8 000 €	Autofinancement	4 333 €	20 %
TOTAL	21 667 €	26 000 €		21 667 €	

ACTIONS 2017 :

AXE 1 : Promotion et organisation de produits touristiques

1. Conception de supports de communication

- ⇒ Brochure annuelle des animation 2017
- ⇒ Supports de communication (affiches, flyers) pour les marchés de soirée suivis d'un mapping
- ⇒ Conception de roll-up pour les actions de promotion (1 par PCC et 1 commun aux 3)

2. Conception et diffusion d'un spot publicitaire sur Canal 32

Proposition du Service Communication de la Ville de Chaumont

Afin de promouvoir le territoire, Canal 32 et l'Agglomération de Chaumont souhaitent mettre en place un plateau TV à Chaumont pour l'émission « En direct de... » au printemps 2017. A cette occasion, la Ville de Chaumont souhaite mettre l'accent sur le patrimoine économique et sur la dynamique du territoire pour valoriser l'Agglomération de Chaumont et ses acteurs institutionnels, culturels, associatifs et d'entreprises.

- ⇒ Proposition d'un spot d'1 minute 30 et film avec drone pour des images d'ensemble pour les 3 Petites Cités de Caractère.

Le Syndicat Mixte disposera des droits pour ce spot qui pourra être réutilisé sur le site web et page facebook du SMPC ainsi que sur ceux des partenaires (PCC, MDT, CRT, partenaires de l'opération Canal 32...).

3. Encarts publicitaires et relation presse

CRT et MDT : encarts et rédactionnels dans les supports locaux et départementaux, régionaux et nationaux.

SMPC : rédactionnels sur la presse locale et le Ligne directe.

Relation presse : un point presse sera organisé pour annoncer le programme d'animations, le Congrès National des PCC, les reportages Web tv tourisme.

Annonces régulières et mailings effectués en saison. Animation site web + facebook.

AXE 2 : Organisation d'un évènement phare

Renforcement des animations des marchés de soirée par des projections vidéos en clôture des manifestations. Thématique : le temps – « du big bang au 21^{ème} siècle (création de l'univers, temps, historique, matériel...).

Les projections ayant lieu dans d'autres espaces que ceux des marchés, il sera proposé une déambulation « spectacle de feu » pour accompagner les visiteurs sur les sites de projection.

AXE 3 : Conception d'outils de découverte de patrimoine

Conception de nouveaux supports de découverte du patrimoine :

- parcours du patrimoine (dépliant de visite)
- autres outils : à déterminer

APRES en avoir délibéré ;

Le Syndicat Mixte du Pays de Chaumont décide à l'unanimité par vote à main levée

(Pour : 19 Contre : 0 Abstention : 0)

1° D'approuver ce plan de financement,

2° D'autoriser le Président à prendre toutes les mesures nécessaires à l'exécution de la présente délibération,

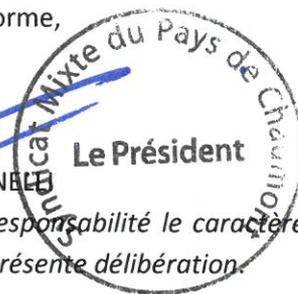
3° D'autoriser le Président à solliciter les financements nécessaires à la réalisation de l'opération.

Fait et délibéré à l'Hôtel de Ville de Chaumont, les jours, mois et an susdits.

Pour extrait conforme,
Le Président,

Stéphane MARTINELLI

*Certifie sous sa responsabilité le caractère
exécutoire de la présente délibération.*



Reçu à la Préfecture
de la Haute-Marne

Le - 7 AVR. 2017

